

# Evaluation de l'impact des portes ouvertes sur la perception des élevages par les visiteurs



2017

Marie-Laurence GRANNEC <sup>(1)</sup>, Christine ROGUET <sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> Chambre Régionale d'agriculture de Bretagne, 35000 Rennes

<sup>(2)</sup> Ifip – Institut du Porc, 35650 Le Rheu

Contact : [marie-laurence.grannec@bretagne.chambagri.fr](mailto:marie-laurence.grannec@bretagne.chambagri.fr) - 02 23 48 26 79

## Evaluer l'impact des portes ouvertes sur les visiteurs

- Les filières d'élevages sont confrontées à d'importantes **interpellations sociales**
- Parmi les mesures prises pour améliorer leur image, **les portes ouvertes** sont l'occasion pour les éleveurs de présenter leur métier et les conditions de vie des animaux
- Une enquête a été réalisée à l'issue de portes-ouvertes auprès des visiteurs afin d'évaluer leurs **motivations** à y participer et l'impact de la visite **sur leur perception de l'élevage**



Les portes ouvertes permettent de montrer les conditions d'élevage

## Enquête lors de cinq portes-ouvertes

- Réalisation d'une enquête auprès de visiteurs lors de cinq portes ouvertes en élevages.
- Exploitations choisies pour leur diversité en termes d'espèces animales présentes (bovine, avicole, porcine et ovine) et de modes de production (conventionnel ou label; avec ou sans vente directe) (Tableau 1).
- Pour des raisons sanitaires, pas de visite des bâtiments porcins et avicoles.

## Des visites pour s'informer des conditions de vie des animaux

### Echantillon

- 56 femmes et 59 hommes, âgés de 18 à 86 ans (53 ans en moyenne)
- Souvent des habitués : 57 % des sondés vont au moins une fois par an en élevage
- Des visiteurs bienveillants : 85 % ont avant la porte ouverte, une image « plutôt bonne » ou « très bonne » des élevages

### Motivations pour se rendre à une porte ouverte

- Souvent (39 %) l'occasion de se promener
- Pour la majorité obtenir (43 %) ou actualiser (9 %) des connaissances sur les élevages ou le métier d'éleveur

### Perception à l'issue de la visite

- Une perception inchangée (72 %) ou améliorée (26 %)
- Les conditions de vie des animaux jugées meilleures (76 %) et le risque de pollution de l'eau plus faible (67 %) que par le passé
- 26% des personnes sondées avaient, avant la visite, des interrogations ou des inquiétudes : la moitié d'entre eux considèrent que la visite leur a apporté des informations utiles, deux tiers qu'elle les a rassurés

### Une attention particulière au bien-être animal

- Les interrogations avant la visite portent d'abord sur les conditions de vie des animaux, avant la qualité sanitaire des produits et les impacts environnementaux des élevages
- 96 % des sondés jugent les conditions de vie des animaux dans l'élevage visité très bonnes (52 %) ou plutôt bonnes (44 %)
- 54 % soulignent des critères relatifs aux conditions de vie des animaux qu'ils ont appréciés : le plein air en volaille label, l'espace dans les stabulations, la propreté et l'hygiène, l'attention portée aux animaux
- 22 % déplorent certains aspects liés au logement (densité pour les veaux et les poulets, absence de plein air) ou à la taille d'élevage

## Discussion & conclusion

- Cette enquête exploratoire présente des limites liées à l'absence de visite de bâtiments d'élevages porcins ou avicoles conventionnels et à une surreprésentation de modes d'élevages alternatifs et/ou avec vente directe.
- L'enquête confirme en partie l'hypothèse que les portes ouvertes attirent surtout un public convaincu et averti.
- Néanmoins les visiteurs expriment un besoin d'actualisation de leurs connaissances. La moitié des sondés estime avoir reçu des informations utiles lors de la visite et un quart en ressortir avec une meilleure image.
- C'est pourquoi, **même si elles ne permettent pas d'engager le débat avec les citoyens très critiques envers l'élevage, les portes ouvertes sont un moyen de rassurer les visiteurs inquiets et de conforter les autres dans une vision positive de l'élevage et de ses évolutions.**

Ferme	A	B	C	D	E
<b>Filière</b>					
Avicole		L	L		L,VD
Bovin viande				C,VD	
Bovin lait	C	C			
Porcine				C,VD	
Ovine				C,VD	
Nb enquêtes	15	24	32	27	17

**Tableau 1** Espèces et modes de production<sup>1</sup> des cinq fermes

<sup>1</sup> C conventionnel ; L label ; VD vente directe

## Remerciements

Les auteurs remercient les éleveurs qui nous ont accueillis lors des journées « Rencontres à la ferme » et « Bienvenue à la ferme » organisées par la FNSEA et les Chambres d'agriculture de Bretagne ainsi que les étudiants de BTS1 Productions Animales du Lycée agricole du Rheu (35) pour la réalisation des enquêtes.

**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRES D'AGRICULTURE  
BRETAGNE



Cette étude a bénéficié du financement du CASDAR pour le projet ACCEPT (2014-2017) et du soutien financier du conseil régional

